**GRILĂ DE ACORDARE A PUNCTAJELOR**

**FAZA B**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Criterii** | **Punctaj maxim acordat** | **Punctaj obtinut** | **Modalitatea de acordare a punctelor** |
| **1. DATE GENERALE** | **11,00** |  |  |
| 1. | Cel putin 1  loc de muncă creat in plus fata de cele 4 obligatorii | 1,00 |  | *0,00 p – Nu**1,00 p – Da* |
| 2. | Cel putin 1  loc de muncă vulnerabil creat in plus fata de cel obligatoriu | 5,00 |  | *0,00 p – Nu**5,00 p – Da* |
| 3. | Valoarea cofinantarii asumata | 5,00 |  | *0,00 p – cofinantare asumata de 10%**1,00 p – cofinantare asumata de 10,01%- 12%**2,00 p – cofinantare asumata de 12,01%- 14%**3,00 p – cofinantare asumata de 14,01%- 16%**4,00 p – cofinantare asumata de 16,01%- 18%**5,00 p – cofinantare asumata de peste 18,00%* |
| **2. DESCRIEREA AFACERII șI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI** | **27,00** |  |  |
| 2.1. | Prezentați nevoia sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului de afaceri.  | 4,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată problema sociala**1,50 p – A fost prezentată nevoia sociala sumar și/sau neargumentat**3,00 p – Nevoia sociala a fost prezentata insa nu sunt argumentate modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale**4,00 p – Problema sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului a fost prezentată complet și argumentat* |
| 2.2. | Misiunea sociala | 4,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată misiunea sociala/activitatile desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale**1,50 p – S-a facut o prezentare sumara si/sau neargumentata a misiunii sociale si a activitatilor desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale* *3,00 p – Misiunea sociala a fost prezentata insa nu sunt argumentate modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale**4,00 p – Misiunea sociala a fost prezentata complet si argumentat, la fel si modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale* |
| 2.3. | Esenta afacerii | 5,00 |  | *0,00 p – Nu este descrisă afacerea**2,00 p – Afacerea este descrisă sumar**3,50 p – Afacerea este descrisă dar nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate**5,00 p – Afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate* |
| 2.4. | Contextul implementarii planului de afaceri si modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul social si in cel economic din zona respectiva | 2,00 |  | *0,00 p – Nu este descris contextul implementarii planului de afaceri**1,00 p – Contextul este descris sumar si nu se prezinta modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul socio-economic din zona respectiva**2,00 p – Contextul este descris si este argumentat modul in care activitatea intreprinderii se integreaza in contextul socio-economic din zona respectiva* |
| 2.5. | Definiți obiectivele pentru următorii 3 ani. | 2,00 |  | *0,00 p – Nu au fost definite obiective**Se acorda cate 0,50 puncte pentru fiecare obiectiv SMART corect descris si corelat cu planul de afaceri**2,00 p – Au fost definite obiective SMART corelate și în strânsă legatura cu planul de afaceri* |
| 2.6. | Prezentați activitățile necesare implementării proiectului.  | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării proiectului**1,00 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat**2,00 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat* |
| 2.7. | Rezultatele economice si sociale | 2,00 |  | *0,00 p – Nu au fost definite rezultate economice si sociale**Se acorda cate 0,50 puncte pentru fiecare rezultat corect descris si corelat cu planul de afaceri**2,00 p – Au fost definite rezultate economice si sociale corelate și în strânsă legatura cu planul de afaceri* |
| 2.8. | Prezentați riscurile afacerii. | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii**1,00 p – Riscurile afacerii sunt identitificate și prezentate sumar și/sau neargumentat**2,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat* |
| 2.9. | Contributia la temele secundare* Locuri de munca verzi
* Nediscriminare
 | 2,00 |  | *0,00 p – planul de afaceri nu contribuie la atingerea temelor secundare**1,00 p – este argumentata contributia planului de afaceri la una dintre cele 2 teme secundare**2,00 p – este argumentata contributia planului de afaceri la ambele teme secundare* |
| 2.10. | Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale | 2,00 |  | *0,00 p – Nu este prezentat modelul* de organizare și funcționare a întreprinderii sociale*1,00 p – Modelul este prezentat sumar, nu se detaliaza modul în care modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială* *2,00 p – Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale este descris complet* |
| **3. ANALIZA SWOT A AFACERII** | **4,00** |  |  |
| 3 | Analiza SWOT a afacerii | 4,00 |  |  *0,00 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii**Cate 0.50 p pentru fiecare element al analizei SWOT corect definit si incadrat (2 elemente per sectiune \* 4 sectiuni)**Se acorda doar 0.25 p / sectiune daca sectiunea contine elemente corecte dar incorect incadrate* *4,00 p – Analiza SWOT este corectă și completă* |
| **4. SCHEMA ORGANIZATORICA SI POLITICA DE RESURSE UMANE** | **6,00** |  |  |
| 4.1. | Prezentați structura organizatorică a viitoarei afaceri  | 3,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații**1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete despre atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie**3,00 p – Sunt prezentate informații complete despre atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie, iar studiile/specializările persoanelor cheie, sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei.*  |
| 4.2. | Descrieţi şi explicaţi politica de resurse umane | 3,00 |  |  |
| Monitorizarea personalului (modalităţi de supraveghere a personalului angajat) | 1, 00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate modalitati de monitorizare/supraveghere a personalului angajat**0,50 p - Sunt prezentate informații incomplete despre modalitatile de monitorizare/supraveghere a personalului angajat**1,00 p – Sunt prezentate informații complete despre modalitatile de monitorizare/supraveghere a personalului angajat* |
| Modul de salarizare a personalului | 1,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate modalitati de salarizare/plată, premiere, penalizare a personalului angajat**0,50 p - Sunt prezentate informații incomplete despre modalitatile de salarizare/plată, premiere, penalizare a personalului angajat**1,00 p – Sunt prezentate informații complete despre modalitatile de salarizare/plată, premiere, penalizare a personalului angajat* |
| Securitatea muncii | 1,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate metodele folosite pentru protectia muncii**0,50 p - Sunt prezentate informații incomplete despre metodele folosite pentru protectia muncii**1,00 p – Sunt prezentate informații complete despre metodele folosite pentru protectia muncii* |
| **5. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR / LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL PRINCIPAL AL AFACERII** | **10,00** |  |  |
| 5.1 | Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii | 5,00 |  | *0,00 p – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise**2,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise neclar/incomplet**3,50 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise, insa nu sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate**5,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise clar și detaliat* |
| 5.2 | Prezentarea fluxului activității pentru care se solicită finanțare şi principalele utilaje şi echipamente utilizate | 5,00 |  | *0,00 p – Nu este prezentat fluxul activității**2,00 p – Fluxul activității este prezentat incomplet și/sau haotic**3,50 p – Fluxul activitatii este prezentat corect si complet dar nu sunt evidentiate principalele utilaje si echipamente utilizate**5,00 p – Fluxul activității este prezentat complet în ordine cronologică și logică, cu evidentierea principalelor utiliaje si echipamente utilizate* |
| **6. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI** | **8,00** |  |  |
| 6.1. | Definiţi piaţa afacerii localizarea și caracteristicile specifice ale segmentului dumneavoastră de piaţă, căror nevoi se adresează: de ex. alimentaţie, vestimentaţie, electro-casnice, birotică, turism etc.).și prezentați profilul potențialilor clienți (vârsta, sex, localizare, venituri, etc.). De asemenea, prezentați principalele caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dvs.: (cerere zilnică, anuală, de sezon). | 4,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații**1,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 25% din punctele solicitate**2,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 50% din punctele solicitate**3,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 75% din punctele solicitate**4,00 p – Piata afacerii este descrisa corect si complet, fiind abordate toate punctele solicitate* |
| 6.2. | Descrierea concurenței | 4,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații**1,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta, fiind atinse 25% din punctele solicitate**2,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta, fiind atinse 50% din punctele solicitate**3,00 p – Sunt prezentate informații sumare și/sau fără argumentare despre concurenta, fiind atinse 75% din punctele solicitate**4,00 p – Concurenta este descrisa corect si complet, fiind abordate toate punctele solicitate* |
| **7. STRATEGIA DE MARKETING** | **4,00** |  |  |
| 7.1. | Prezentați modalităţile de vânzare | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații**1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare**2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente* |
| 7.2. | Prezentati activităţile de promovare a vânzărilor. | 2,00 |  | *0,00 p – Nu sunt prezentate informații**1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare**2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente* |
| **8. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA** | **20,00** |  |  |
| 8.1 | Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile. | 4,00 |  | *0,00 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile**1,50 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile**3,00 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile**4,00 p – Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile şi a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile*  |
| 8.2 | Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice | 6,00 |  | *0,00 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimate) și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice**2,00 p – Costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice**4,00 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice**6,00 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice* |
| 8.3 | Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate (impartite pe costuri unitare) și necesare pentru implementarea proiectului  | 5,00 |  | *0,00 p – Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate**2,00 p – Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fără a fi justificate**3,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului**5,00 p – Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului* |
| 8.4. | Realizați o previzionare a cheltuielilor și a veniturilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de implementare a proiectului | 5,00 |  | *Se acorda maxim 2 puncte pentru previziunea cheltuielilor, astfel:**0,00 puncte daca cheltuielile nu sunt estimate corect si nu sunt bine fundamentate**0,50 puncte daca cheltuielile sunt incorect estimate in marea lor majoritate (proportionale cu numarul de luni din an) si/sau nu sunt bine fundamentate**1,00 puncte daca cheltuielile sunt corect estimate si bine fundamentate in marea lor majoritate**2,00 puncte daca cheltuielile sunt corect estimate (proportionale cu numarul de luni din an) si sunt bine fundamentate**Se acorda maxim 2 puncte pentru previziunea veniturilor, astfel:**A) 0,00 puncte daca veniturile nu sunt realiste**0,50 puncte daca veniturile sunt partial realiste* *1 punct daca veniturile sunt realiste in integralitatea lor**si**B) 0,00 puncte daca veniturile nu se pot calcula pe baza informatiilor de baza (preturi si cantitati)* *0,50 puncte daca veniturile se pot calcula doar partial sau lipsesc informatiile de baza (preturi si cantitati)* *1 punct pentru calcularea corecta a veniturilor pe baza preturilor si a cantitatilor**Se acorda 1 punct daca cash-flow-ul este pozitiv pe intreaga durata a previziunilor* |
|  | **9. SUSTENABILITATE** | **5,00** |  |  |
| 9. | Sustenabilitate | 5,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată sustenabilitatea afacerii**1,00 p – Sustenabilitatea a fost prezentata sumar și/sau neargumentat, fiind atinse 20% din punctele solicitate**2,50 p – Au fost prezentate informatii despre sustenabilitate, fiind atinse 50% din punctele solicitate**5,00 p – Sustenabilitatea afacerii a fost prezentată complet, fiind descrise si argumentate toate sursele de finantare ulterioare pentru continuarea proiectului si directiile de dezvoltare ale intreprinderii in urmatorii 3 ani*  |
| **10. REPARTIZARE PROFIT** | **2,00** |  |  |
| 10. | Repartizarea profitului | 2,00 |  | *0,00 p – Nu a fost prezentată repartizarea profitului**1,00 p – Repartizarea profitului a fost prezentata sumar și/sau neargumentat**2,00 p – Modul de repartizare a profitului a fost descris complet, coerent si este in acord cu misiunea sociala a firmei*  |
| **11. COERENTA** | **3,00** |  |  |
| 11. | Coerenta planului de afaceri | 3,00 |  | *0,00 p - Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente**1,50 p - Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări**3,00 p - Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt corelate și coerente* |
| **PUNCTAJ TOTAL** | **Maximum 100,00 puncte** |  |  |